Sensibilisation à l'entrepreneuriat

13-0023-062

Table des matières

Présentation du programme 1
Apport du programme 1
Nature du programme 2
Dynamique des compétences 2
Relation entre le profil entrepreneurial et la forme d'engagement 4

Relations entre le programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat et les autres éléments du Programme de formation 5
Relations avec les domaines généraux de formation 5
Relations avec les compétences transversales 6
Relations avec les autres domaines d'apprentissage 7
Relations avec le projet intégrateur 8

Relations entre le programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat et l'approche orientante . . . . . .-

Contexte pédagogique 11
Des élèves curieux, méthodiques et réfléchis 11
L'enseignant : un guide, un accompagnateur et un médiateur 11
Des ressources multiples et variées 12
Des situations d'apprentissage et d'évaluation signifiantes, ouvertes et complexes 13
Une évaluation adaptée 14

Compétence 1 Se situer au regard de l'entrepreneuriat 15
Sens de la compétence 15
Compétence 1 et ses composantes 16
Critères d'évaluation 16
Attentes de fin d'année 16
Développement de la compétence – programme de deux unités 17
Développement de la compétence – programme de quatre unités 18

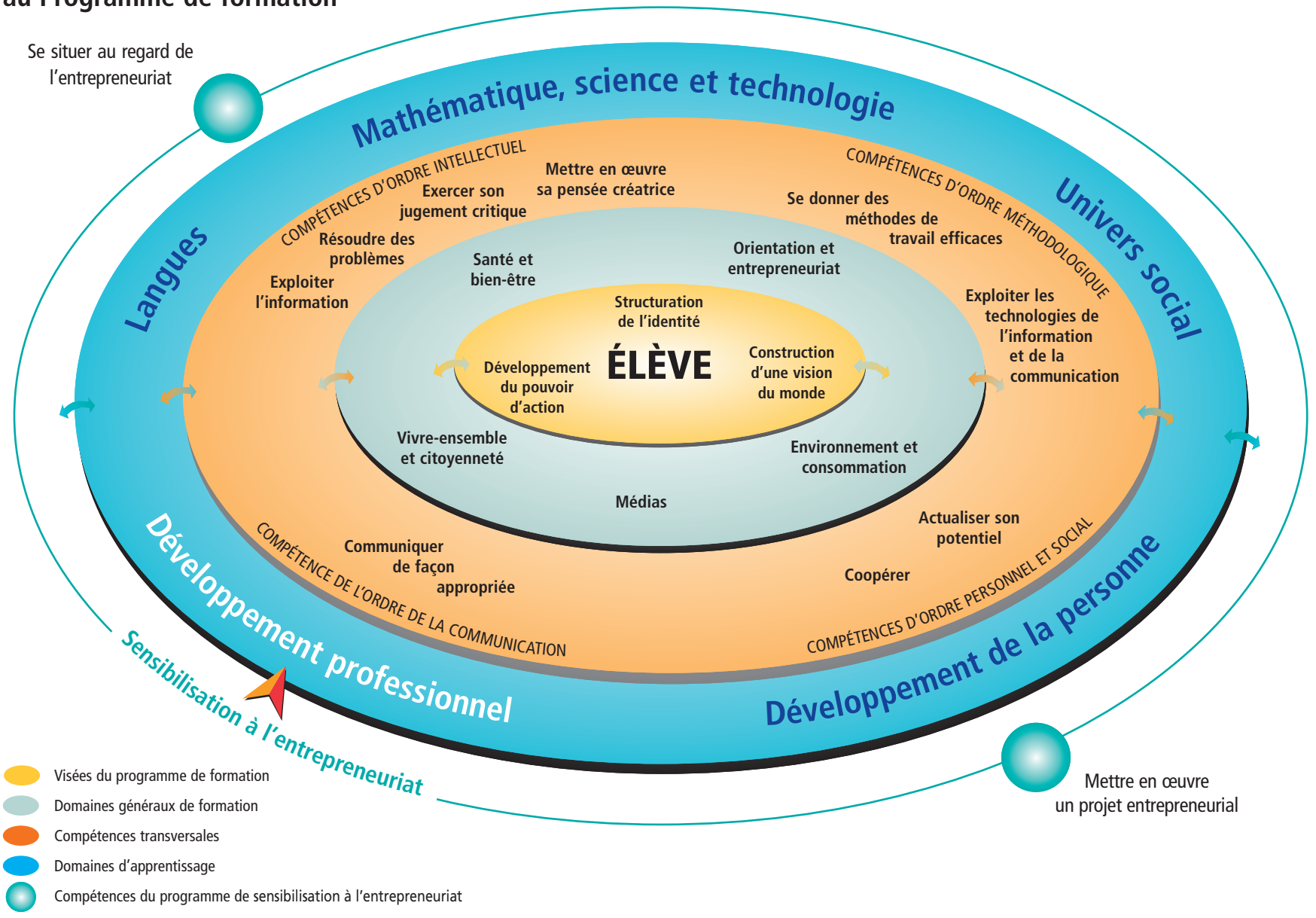
Compétence 2 Mettre en œuvre un projet entrepreneurial 19
Sens de la compétence 19
Compétence 2 et ses composantes 20
Critères d'évaluation 20
Attentes de fin d'année 20
Développement de la compétence – programme de deux unités 21
Développement de la compétence – programme de quatre unités 22

Contenu de formation 23
Qualités entrepreneuriales 24
Stratégies 24
Ressources 24
Connaissances 25
Éléments du contexte socioéconomique et culturel 26
Repères culturels 26

Bibliographie 27

Webographie 28

Apport du programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat au Programme de formation



Visées du programme de formation
Domaines généraux de formation
Compétences transversales
Domaines d'apprentissage
Compétences du programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat

Programme de formation de l'école québécoise

Présentation du programme

La ressource la plus importante d'une société est le potentiel entrepreneurial de ses citoyens.
Louis-Jacques Filion

La multiplication des échanges de tous ordres, la mondialisation de l'économie et la proximité virtuelle des marchés ne sont que quelques-unes des réalités qui marquent en profondeur le monde d'aujourd'hui. Dans ce contexte de transformations importantes, les individus sont appelés à jouer, plus que jamais, un rôle actif au sein de leur communauté ou des organisations auxquelles ils appartiennent. Pour faciliter leur adaptation à ce monde en mouvance, plusieurs États, tels l'Australie, la Belgique, les États-Unis et la France, ont choisi de sensibiliser les élèves à l'entrepreneuriat. Il est important que l'élève développe l'esprit d'entreprendre, c'est-à-dire une mentalité qui conduit à prendre des initiatives, à relever des défis et à devenir acteur de son propre avenir. C'est pour préparer les élèves en ce sens qu'a été conçu le programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat.

Apport du programme

L'esprit d'entreprendre est relié à l'action. Il se distingue de l'esprit d'entreprise en ce qu'il n'est pas nécessairement associé à la création d'une entreprise ou à la recherche de profits. Amener les élèves à développer un tel esprit, c'est les inviter à innover, à concrétiser leurs idées, à élargir leur champ d'action et à s'engager au sein de la communauté[1]. C'est également les orienter vers les besoins de cette dernière et les inciter à y répondre en retenant des solutions novatrices qui permettent de créer de la valeur en améliorant la qualité de vie ou la richesse collective (culturelle, écologique, économique ou humaine). Toutes ces actions sont susceptibles de les amener à démystifier l'entrepreneuriat et à se défaire des stéréotypes et des préjugés qui y sont souvent rattachés.

Amener les élèves à développer l'esprit d'entreprendre, c'est aussi favoriser chez eux l'éclosion d'une culture entrepreneuriale, soit la volonté de s'engager pleinement dans ce qu'ils veulent faire et de mener à terme ce qu'ils entreprennent. Cette culture se construit, tout comme l'esprit d'entreprendre, par des expériences entrepreneuriales prenant principalement la forme de projets, mais qui peuvent également revêtir celle de visites d'organisations diverses ou de rencontres avec des personnes qui sont issues du milieu de l'entrepreneuriat et qui font preuve de créativité dans leur façon de penser et d'agir. De telles expériences favorisent aussi le développement de qualités entrepreneuriales et de capacités à recourir à des stratégies et des ressources profitables non seulement aux entrepreneurs mais à tout citoyen.

Le programme amène les élèves à considérer la façon dont ils souhaiteraient s'engager dans le monde de l'entrepreneuriat, que ce soit en tant que travailleurs autonomes, entrepreneurs ou intrapreneurs. Un travailleur autonome et un entrepreneur sont tous deux à la tête d'une entreprise, prennent les décisions qui s'y rattachent et en assument les risques. Ils sont l'un et l'autre susceptibles de créer de l'emploi. Il importe de préciser que le travailleur autonome est le plus souvent un professionnel dont les activités commerciales sont orientées vers l'offre de services. Un intrapreneur exerce ses compétences au sein d'une organisation, par exemple une entreprise ou un organisme communautaire, bénévole ou humanitaire. Il concourt au succès de cette organisation, sans toutefois en assumer les risques. Dans les trois cas, la personne engagée dans l'entrepreneuriat prend des initiatives, contribue à l'essor de sa communauté et assume une responsabilité sociale.

1. Le terme « communauté » fait référence tantôt à la communauté immédiate (école, quartier, ville, région), tantôt à la communauté plus éloignée (pays et ailleurs dans le monde).

Nature du programme

Dans le cadre du programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat, les élèves participent à des expériences entrepreneuriales qui leur permettent d'entretenir des rapports dynamiques avec la communauté et de commencer à y jouer un rôle actif. Ils ont ainsi l'occasion de prendre conscience de l'influence que leurs actions peuvent avoir sur leur milieu et d'approfondir leur connaissance de soi. Le présent programme s'inscrit ainsi dans la foulée de l'approche orientante et des activités parascolaires ou des initiatives de nature entrepreneuriale déjà présentes dans les différents milieux.

Ce programme optionnel est offert aux élèves de quatrième ou de cinquième secondaire et donne droit à 2 unités (soit 50 heures) ou à 4 unités (soit 100 heures). Les deux possibilités se distinguent l'une de l'autre par le degré d'encadrement apporté aux élèves dans la participation à des expériences entrepreneuriales. Les connaissances retenues, le nombre, l'envergure et la complexité des projets marquent aussi cette distinction. On parle d'un projet d'envergure lorsqu'il amène les élèves à dépasser le plan initial, par exemple pour en accroître la diffusion.

Dynamique des compétences

Le programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat vise le développement de deux compétences :

– Se situer au regard de l'entrepreneuriat;

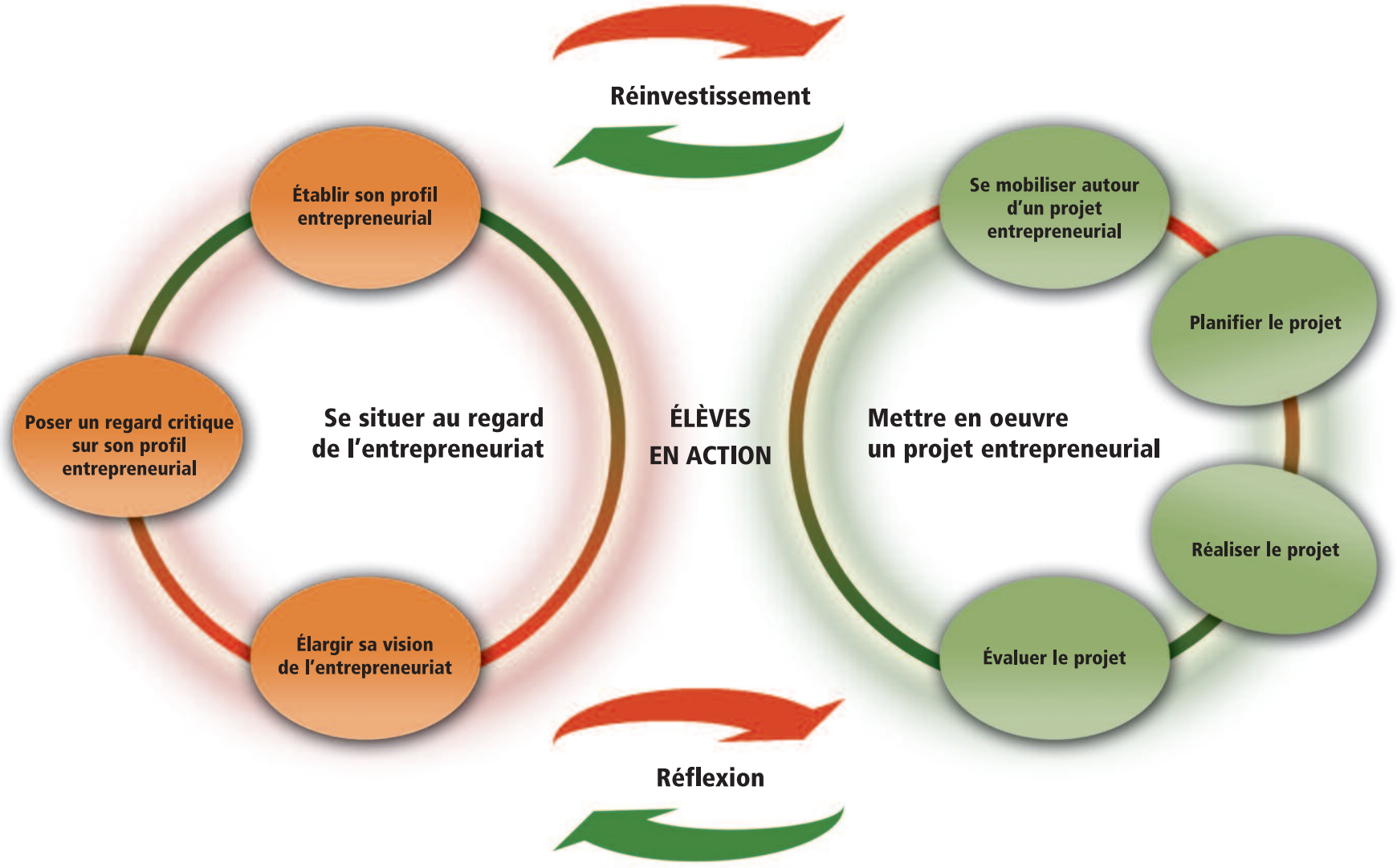
– Mettre en œuvre un projet entrepreneurial.

Ces compétences sont étroitement liées. En effet, les élèves arrivent à se situer au regard de l'entrepreneuriat grâce à ce qu'ils apprennent de leurs expériences entrepreneuriales, notamment la mise en œuvre de projets. Au cours de ces expériences, ils sont invités à s'interroger sur leurs actions et à préciser leur représentation de l'entrepreneuriat. Ces allers et retours constants entre les compétences enrichissent la connaissance qu'ils ont de leur profil entrepreneurial[2] et des formes d'engagement.

Le programme vise principalement à développer l'esprit d'entreprendre et la connaissance de soi. La compétence *Se situer au regard de l'entrepreneuriat* revêt donc une importance primordiale dans la formation des élèves. Il est vrai qu'ils devront consacrer beaucoup de temps à la mise en œuvre de projets entrepreneuriaux, mais cette mise en œuvre les aidera à se situer au regard de l'entrepreneuriat.

2. Le profil entrepreneurial se caractérise par les qualités entrepreneuriales acquises ou consolidées auxquelles s'ajoute la capacité à recourir à des stratégies appropriées à la situation et à utiliser les ressources nécessaires lors d'expériences entrepreneuriales.

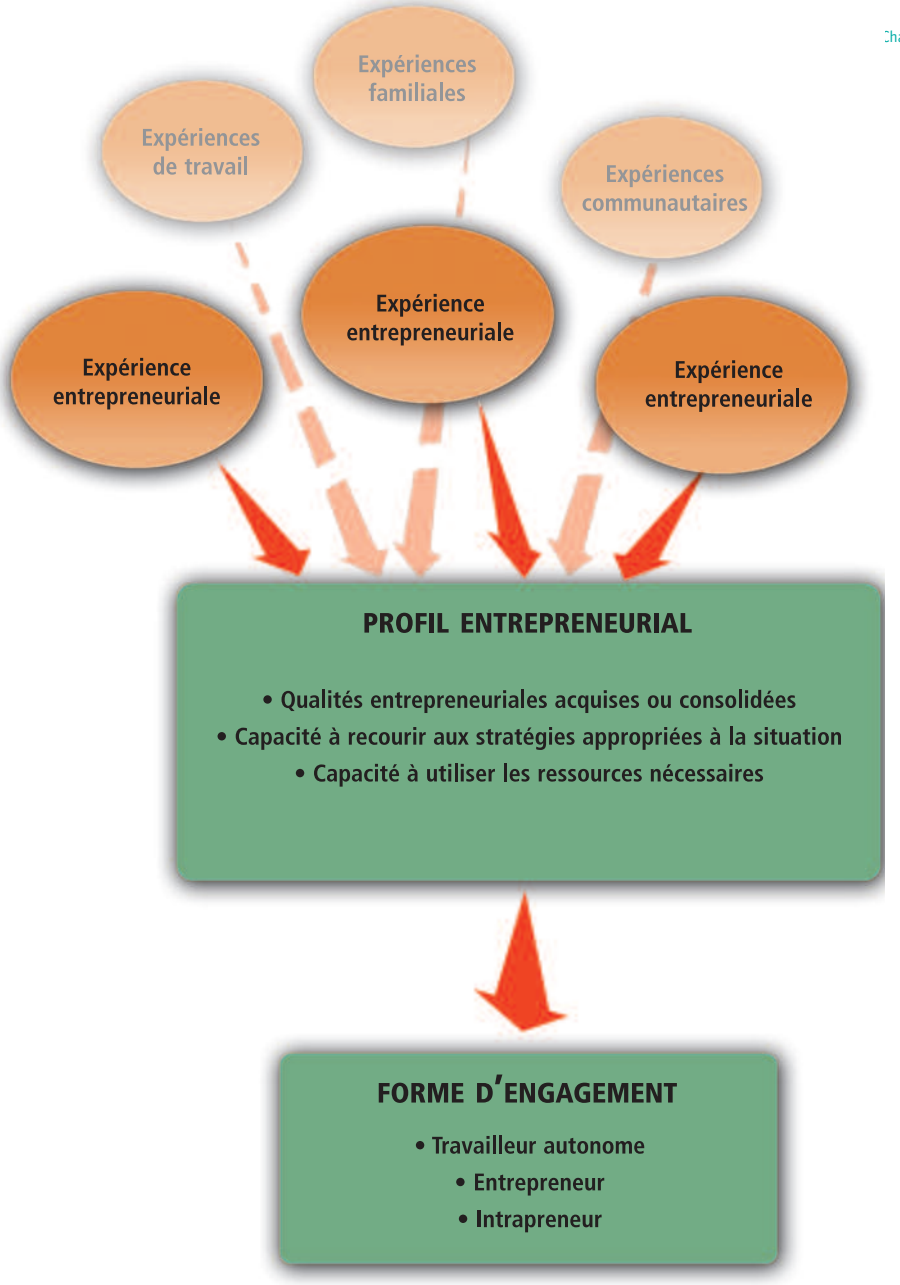
DYNAMIQUE DES COMPÉTENCES



Relation entre le profil entrepreneurial et la forme d'engagement

Les expériences entrepreneuriales que les élèves sont appelés à vivre au cours de l'année scolaire devraient leur permettre d'acquérir ou de consolider certaines qualités entrepreneuriales, de recourir à des stratégies et d'utiliser les ressources appropriées dans la conduite d'expériences entrepreneuriales de diverse nature. Les élèves enrichissent ainsi leur profil entrepreneurial au fur et à mesure des expériences vécues. C'est à la lumière de ce profil qu'ils pourront déterminer peu à peu quelle forme d'engagement leur convient particulièrement.

Le schéma ci-contre présente la relation qui s'établit entre le profil entrepreneurial et la forme d'engagement privilégiée.



Relations entre le programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat et les autres éléments du Programme de formation

Relations avec les domaines généraux de formation

Les domaines généraux de formation sont associés à divers enjeux auxquels les individus et les collectivités sont confrontés. Leurs axes de développement comportent des défis de nature à stimuler les talents et la créativité des élèves. Le programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat présente de nombreuses affinités avec chacun de ces domaines. Il offre aux élèves l'occasion de découvrir le pouvoir qu'ils ont d'apporter, par leur action, des réponses à certaines des questions soulevées par les problématiques inhérentes à ces domaines.

Santé et bien-être

Qu'il soit question, par exemple, de promouvoir l'activité physique ou de saines habitudes alimentaires, ou encore de présenter une pièce de théâtre traitant des conséquences du tabagisme, nombreuses sont les possibilités de mettre en œuvre des projets visant à répondre, à l'école ou dans la communauté, à des besoins associés tant aux saines habitudes de vie qu'à la santé et à la sécurité. Des projets de cette nature devraient permettre aux élèves de se familiariser avec l'intention éducative et les axes de développement du domaine *Santé et bien-être* et de s'interroger sur leur intérêt pour ce secteur d'activité.

Orientation et entrepreneuriat

Le programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat présente des liens privilégiés avec le domaine général de formation Orientation et entrepreneuriat. La participation à des expériences entrepreneuriales – visites d'entreprises, rencontres avec des entrepreneurs ou mise en œuvre de projets – permet aux élèves de se familiariser avec la communauté et de découvrir diverses facettes de certains métiers. Tout en relevant des défis stimulants, ils apprennent aussi à mieux se connaître, à se donner des stratégies et à se doter d'outils pour actualiser leur potentiel. Ils agissent sur la perception qu'ils ont d'eux-mêmes et développent tant des qualités entrepreneuriales que la capacité à recourir à des stratégies et à des ressources, ce qui leur sera utile tout au long de leur vie. Cela pourrait les amener à préciser leur orientation professionnelle et faciliter leur insertion tant sur le marché du travail que dans la communauté.

Environnement et consommation

En cherchant à répondre à des besoins par des projets entrepreneuriaux, les élèves construisent des liens étroits avec la communauté à laquelle ils les destinent. Dans le choix et la planification de projets visant, par exemple, à promouvoir l'achat de produits équitables ou l'adoption de comportements respectueux de l'environnement, ils prennent conscience de la responsabilité sociale associée à l'entrepreneuriat. Ils doivent également, tout au long du processus de mise en œuvre de leurs projets, utiliser judicieusement les ressources disponibles, renouvelables ou non, et examiner les conséquences possibles de leurs choix sur l'environnement. La fréquentation de ce domaine leur permet ainsi d'affiner leur perception du rôle et des responsabilités des travailleurs autonomes, des entrepreneurs et des intrapreneurs en matière de développement durable et de consommation responsable et solidaire.

Médias

Destiné à outiller les élèves qui auront à composer avec le monde du travail, le programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat se prête bien à l'exploration du domaine général de formation *Médias*. Les élèves sont invités à utiliser, tout en respectant la propriété intellectuelle, des outils technologiques et des techniques à des fins de recherche, de communication et de production médiatique. Leur jugement critique sera maintes fois sollicité, qu'il s'agisse de juger de la validité de l'information recueillie ou de la pertinence de recourir à un outil technologique pour la réalisation d'un projet et pour sa promotion. Il est aussi important qu'ils prennent conscience de l'influence des médias sur leur perception du monde de l'entrepreneuriat.

Vivre-ensemble et citoyenneté

L'entrepreneuriat est une manière créative et novatrice de répondre à des besoins de la communauté. Les projets dans lesquels les élèves s'engagent peuvent prendre la forme, par exemple, d'un parrainage d'élèves en difficulté ou de campagnes de sensibilisation à la violence à l'école. L'engagement dans la mise en œuvre de tels projets contribue à l'émergence ou à la consolidation d'attitudes et de comportements essentiels à l'exercice des responsabilités de citoyen. Par ailleurs, le programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat offre aux élèves de nombreuses occasions de coopérer. La mise en œuvre d'un projet entrepreneurial implique la participation de partenaires, qui sont appuis externes au projet, et de collaborateurs, qui sont les élèves mobilisés autour d'un même projet. Les élèves ont donc avantage à recourir à des stratégies qui font appel à la collaboration et à la solidarité. Enfin, les échanges qu'exigent les expériences entrepreneuriales sont propices à l'ouverture aux autres. Ils s'inscrivent dans l'axe de développement portant sur l'engagement, la coopération et la solidarité.

Relations avec les compétences transversales

Les compétences transversales font appel aux ressources cognitives, sociales et affectives des élèves. Le développement de ces compétences rejoint et favorise celui de qualités entrepreneuriales telles que la coopération, la créativité et la solidarité. Y recourir et les développer permet aux élèves de s'adapter à des situations diverses et les prépare à poursuivre leurs apprentissages tout au long de leur vie. Il est donc important de les solliciter et d'en assurer le développement.

Compétences d'ordre intellectuel

La conception de projets entrepreneuriaux exige des élèves qu'ils cherchent un créneau original pour répondre à un besoin de la communauté. Il leur faut alors rechercher et exploiter l'information utile tout en prenant soin de discriminer les sources. Il importe aussi qu'ils se donnent des stratégies pour dégager de cette information les éléments qui pourront leur servir au moment de concevoir et de réaliser leur projet.

La compétence *Mettre en œuvre sa pensée créatrice* est sollicitée tout au long des expériences entrepreneuriales. Les élèves la mobilisent notamment lorsqu'ils font appel à leur imagination pour chercher des solutions novatrices à des besoins de la communauté ou pour gérer des imprévus. Il leur faut également mettre à profit leur compétence à résoudre des problèmes pendant la réalisation de leur projet, alors qu'ils doivent apprivoiser le risque et faire preuve d'ouverture d'esprit et de souplesse dans la recherche de solutions aux diverses difficultés qui pourraient survenir. Enfin, ils exercent leur jugement critique en partageant leurs expériences et en effectuant un retour sur leurs réalisations.

Compétences d'ordre méthodologique

Pour mettre en œuvre un projet entrepreneurial, les élèves doivent se donner des méthodes de travail efficaces. Il leur faut, entre autres, recenser, évaluer et mobiliser les ressources nécessaires à sa réalisation, planifier les différentes tâches à exécuter et le temps imparti pour chacune, anticiper les difficultés et prévoir des solutions.

Au cours de la réalisation d'un projet, les élèves doivent régler avec efficience les problèmes et adapter leurs actions au fur et à mesure des occasions qui se présentent ou des changements qui surviennent. Les outils technologiques et les instruments de communication sont devenus des incontournables et facilitent la tâche. Ils favorisent la recherche et le traitement de l'information, et facilitent la communication et les échanges à distance. Les élèves doivent y recourir de manière judicieuse, mettant ainsi à profit la compétence *Exploiter les technologies de l'information et de la communication*.

Compétences d'ordre personnel et social

Chaque fois que les élèves s'impliquent dans des expériences entrepreneuriales, l'occasion leur est offerte de mieux connaître leurs forces et leurs limites, d'exprimer leur opinion, d'affirmer leurs préférences et de préciser tant leur profil entrepreneurial que leur intérêt pour une forme d'engagement. Ils explorent ainsi des moyens d'actualiser leur potentiel.

Le projet entrepreneurial est propice au travail d'équipe et la solidarité est l'une des principales qualités entrepreneuriales. Les élèves engagés dans un tel projet ont intérêt à en partager les buts avec des partenaires, à porter

attention à la contribution de chaque membre de l'équipe, à se sentir responsables des décisions prises en commun. Ils ont ainsi de multiples occasions d'apprécier l'importance de la collaboration et de consolider le développement de la compétence transversale *Coopérer*.

Le projet entrepreneurial est propice au travail d'équipe et la solidarité est l'une des principales qualités entrepreneuriales.

Compétence de l'ordre de la communication

Pour développer les compétences du programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat, les élèves doivent communiquer de façon appropriée avec différentes personnes ainsi qu'avec divers groupes et organismes. Ils sont invités à exprimer leur point de vue, à argumenter, à convaincre, à tirer profit des réactions de leurs vis-à-vis et à adapter leurs messages selon les interlocuteurs. Ils développent leur capacité d'écoute lors d'échanges d'idées. Ils apprennent ainsi à apprécier l'autre tel qu'il est et à profiter de la pluralité des situations, des expériences et des points de vue. Il leur faut également recourir à différents modes de communication pour rendre compte de leur démarche et de leurs expériences.

Relations avec les autres domaines d'apprentissage

Les compétences et les connaissances liées aux différents domaines d'apprentissage constituent autant d'outils et de ressources auxquels les élèves ont accès. Il importe donc de les amener à y recourir au moment opportun durant leurs expériences entrepreneuriales. Cela leur permettra de constater l'utilité et la complémentarité des apprentissages réalisés dans les différentes disciplines.

Domaine des langues

Le développement des deux compétences du programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat offre des contextes signifiants pour la mobilisation des compétences disciplinaires rattachées aux programmes du domaine des langues et bénéficie en retour des acquis en matière de communication orale et écrite. Les élèves doivent constamment recourir à une forme de communication, que ce soit lors d'un retour réflexif, de la présentation d'un projet, de la recherche de partenaires, de la rédaction d'un plan d'action, de l'analyse et du partage de pratiques ou d'échanges de diverse nature (conférences de presse, discours, communiqués, discussions avec les autres élèves, etc.). Les stratégies liées à la lecture se révèlent aussi d'une grande utilité pour la recherche d'information. Enfin, la connaissance d'une deuxième ou d'une troisième langue constitue un atout important, notamment lors d'expériences entrepreneuriales menées dans des communautés pluriculturelles.

Domaine de la mathématique, de la science et de la technologie

Les expériences entrepreneuriales constituent un terrain particulièrement propice à l'utilisation du raisonnement mathématique et de stratégies de résolution de problèmes. Qu'il s'agisse d'interpréter un sondage, d'établir le coût inhérent à un projet ou d'améliorer une technologie existante, il est nécessaire de faire appel à la mathématique, à la science et à la technologie. Selon la nature du projet envisagé, les élèves sont appelés à mobiliser des compétences et à utiliser des connaissances acquises dans les programmes de ce domaine. Enfin, la réflexion éthique associée à ces programmes les aide à porter un regard critique sur leurs actions par l'anticipation et l'analyse de leurs répercussions, notamment sur l'environnement.

Domaine de l'univers social

L'étude des territoires et des réalités sociales dont traitent les programmes du domaine de l'univers social favorise une ouverture sur le monde. Les élèves apprennent à recourir à un raisonnement et à une démarche transférables dans leurs expériences entrepreneuriales. Parce qu'ils interprètent des enjeux de société et en débattent, ils prennent graduellement conscience de leur pouvoir d'action dans la communauté, ce qui se traduit par la recherche de solutions à des besoins de cette dernière et par la mise en œuvre de projets entrepreneuriaux visant à y répondre.

Les élèves se familiarisent aussi avec la situation économique dans un contexte de mondialisation. Ils prennent en compte les conséquences de ce phénomène sur les entreprises québécoises et sur l'emploi. Ils reconnaissent les qualifications indispensables à un travailleur dans ce contexte économique, ce qui contribue à la construction de leur identité professionnelle.

Domaine des arts

La mise à profit des compétences se rattachant aux diverses disciplines artistiques contribue au caractère novateur des expériences entrepreneuriales. La conduite de telles expériences exige en effet une bonne dose de créativité et s'appuie, tout comme la production d'une œuvre artistique, sur un processus de création qui implique des allers et retours dynamiques entre réflexion et action.

Chaque discipline artistique concourt à une recherche esthétique qui anime les élèves à différentes étapes de leurs projets entrepreneuriaux, notamment au regard de la publicité et du graphisme. Par ailleurs, en côtoyant des œuvres artistiques et en apprenant à les apprécier, ils sont amenés à préciser et à consolider leurs valeurs personnelles, sociales et culturelles, ce qui contribue à la prise de décision lors de la mise en œuvre de leur projet.

Domaine du développement de la personne

Le programme d'éducation physique et à la santé vise à aider les élèves à développer des compétences débordant largement le cadre de l'efficience motrice. Les différents contextes de pratique de l'activité physique favorisent des apprentissages liés à l'analyse d'une situation et à la résolution de problèmes. Le fait de savoir coopérer avec ses pairs, gérer son stress et assumer ses responsabilités lors de l'élaboration, de l'exploitation et de l'évaluation d'actions communes est d'une grande utilité dans la mise en œuvre d'un projet entrepreneurial.

De son côté, le programme d'éthique et culture religieuse amène les élèves à préciser leurs valeurs, à acquérir une meilleure connaissance de soi et à faire des choix de vie éclairés. Il met en outre l'accent sur le recours au dialogue, qui exige réflexion, écoute et capacité d'entrer en relation avec l'autre, autant de qualités indispensables à la réussite d'un projet entrepreneurial. Enfin, il amène les élèves à développer certaines attitudes nécessaires à la prise en compte de la responsabilité sociale associée à l'entrepreneuriat, telles que la sensibilité aux autres, l'altruisme et le respect des différences.

À cela s'ajoutent les aptitudes à passer à l'action et à s'engager dans une démarche réflexive. Ces aptitudes visées par les deux programmes de ce domaine sont importantes dans le développement de la culture entrepreneuriale.

Domaine du développement professionnel

Trois programmes du domaine du développement professionnel sont destinés aux élèves des parcours de formation générale et de formation générale appliquée : exploration de la formation professionnelle; projet personnel d'orientation; et sensibilisation à l'entrepreneuriat. Ces programmes s'inscrivent dans une démarche d'orientation professionnelle. Le programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat se distingue en ce qu'il favorise l'émergence du profil entrepreneurial de l'élève qui se développe dans l'action. Il s'articule autour de l'esprit d'entreprendre et repose sur la reconnaissance de besoins présents dans la communauté et sur la mise en œuvre de projets novateurs pour y répondre.

En se sensibilisant avec le monde de l'entrepreneuriat et en expérimentant dans l'action leurs aptitudes en ce domaine, les élèves apprennent à mieux se connaître. Ils se familiarisent avec des tâches associées à des métiers et à des professions. Cela peut les amener tantôt à préciser leur profil entrepreneurial, tantôt à élargir leurs champs d'intérêt. Ils clarifient ainsi leur orientation scolaire et professionnelle.

Relations avec le projet intégrateur

Le projet intégrateur et le programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat amènent les élèves à concevoir et à réaliser des projets dont ils sont les maîtres d'œuvre. Bien que prenant tous deux pour assises les domaines généraux de formation et la mobilisation de compétences disciplinaires et transversales, ces programmes se distinguent par l'objectif poursuivi ainsi que par le nombre et la nature des projets réalisés.

Le programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat favorise le développement de la culture entrepreneuriale, notamment par la mise en œuvre de projets novateurs qui sont destinés à une communauté et qui créent de la valeur. Les élèves clarifient leur profil entrepreneurial et élargissent leur champ d'action.

Le programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat favorise le développement de la culture entrepreneuriale, notamment par la mise en œuvre de projets novateurs qui sont destinés à une communauté et qui créent de la valeur.

Pour sa part, le projet intégrateur se caractérise par l'intégration explicite des acquis des élèves au cours de leur cheminement scolaire. Le projet choisi doit leur permettre d'établir des liens entre les apprentissages qu'ils ont réalisés à travers le développement de compétences disciplinaires et transversales et dans la poursuite d'intentions éducatives associées à des domaines généraux de formation. Un projet peut être de type entrepreneurial, à la condition de donner lieu à une intégration significative des acquis.

Relations entre le programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat et l'approche orientante

Mise en place pour soutenir les élèves dans leur démarche d'orientation, l'approche orientante les amène à reconnaître leurs aptitudes, leurs forces et leurs limites et à préciser graduellement leurs champs d'intérêt. Favorisant la concertation entre l'école et la communauté, les expériences entrepreneuriales s'inscrivent d'emblée dans cette approche, puisqu'elles offrent aux élèves de multiples occasions de poursuivre le développement de leur identité professionnelle et personnelle. Tout comme les autres programmes du domaine du développement professionnel, le programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat leur permet de s'engager plus avant dans la démarche d'orientation qu'ils ont amorcée au cours du primaire et du premier cycle du secondaire dans le cadre de cette approche. Le deuxième cycle du secondaire représente d'ailleurs une période charnière à cet égard, car c'est à ce moment que les élèves sont amenés à réfléchir davantage à leur choix d'orientation.

Chaque action que les élèves accomplissent pour réaliser des expériences entrepreneuriales, combinée à un retour réflexif, est susceptible de contribuer à la construction de leur identité et de les aider à découvrir de nouvelles possibilités d'orientation scolaire et professionnelle.

Chaque action que les élèves accomplissent pour réaliser des expériences entrepreneuriales, combinée à un retour réflexif, est susceptible de contribuer à la construction de leur identité et de les aider à découvrir de nouvelles possibilités d'orientation scolaire et professionnelle. L'engagement dans la mise en œuvre d'un projet leur offre la possibilité d'expérimenter diverses tâches associées à des métiers et professions, d'acquérir peu à peu une plus grande autonomie et de développer une confiance en leur capacité à mener à bien ce qu'ils entreprennent.

Toute expérience entrepreneuriale met en outre les élèves en présence de personnes-ressources issues de la communauté. Ils sont ainsi en position d'élargir leur référent en matière de métiers et de professions ainsi que d'environnements de travail. Cela leur permet de franchir une nouvelle étape de la démarche globale d'orientation amorcée au primaire.

Contexte pédagogique

Point n'est besoin d'espérer pour apprendre ni de réussir pour persévérer.
Guillaume le Taciturne

Des élèves curieux, méthodiques et réfléchis

En classe de sensibilisation à l'entrepreneuriat, les élèves doivent apprendre à reconnaître les qualités entrepreneuriales qu'ils possèdent déjà, travailler à les consolider et en développer de nouvelles. Ils sont appelés à jouer un rôle actif dans leur apprentissage, rôle qu'ils exercent principalement dans le cadre de projets dont ils sont les maîtres d'œuvre. Dans le choix de ces projets, ils tiennent compte de leurs champs d'intérêt, tout autant que des besoins de la communauté à laquelle ils les destinent. C'est pourquoi il est essentiel qu'ils y adhèrent librement.

Les élèves sont appelés à jouer un rôle actif dans leur apprentissage, rôle qu'ils exercent principalement dans le cadre de projets dont ils sont les maîtres d'œuvre.

Il importe que les élèves portent un regard critique sur leurs actions, qu'ils en dégagent les points forts et les points faibles et qu'ils retiennent ce qui peut leur être utile dans d'autres circonstances. Cette réflexion devrait, en outre, leur permettre de constater l'apport de leurs expériences entrepreneuriales à la construction de leur profil entrepreneurial et à la connaissance qu'ils ont d'eux-mêmes et de leur potentiel. Ce faisant, ils apprendront à se reconnaître dans une forme d'engagement.

De plus, cette réflexion doit les aider à percevoir des retombées de leurs actions dans la communauté, ce qui peut accroître leur confiance en soi et leur capacité à relever des défis. Il leur faut également découvrir leur capacité à réinvestir leurs acquis dans de nouveaux projets. Tout cela devrait les amener à développer l'esprit d'entreprendre et à préciser leur représentation de l'entrepreneuriat.

L'enseignant : un guide, un accompagnateur et un médiateur

Spécialiste de l'apprentissage, l'enseignant de ce programme doit faire preuve d'un intérêt marqué pour l'entrepreneuriat, posséder des qualités entrepreneuriales et démontrer une bonne connaissance de sa communauté. Son rôle consiste à guider et à accompagner les élèves tout au long de leur découverte de l'entrepreneuriat. Il les amène à vivre des expériences entrepreneuriales tout en s'assurant qu'ils acquièrent des connaissances relatives à l'entrepreneuriat et qu'ils utilisent à bon escient les stratégies et les ressources nécessaires. À cette fin, il peut recourir à certaines pratiques, telles que l'apprentissage coopératif, l'apprentissage expérientiel de même que la pédagogie par projets et la résolution de problèmes. Il incite par ailleurs les élèves à recourir aux connaissances et aux compétences qu'ils ont acquises dans d'autres disciplines, notamment en langue d'enseignement en raison de l'importance accordée à la communication.

L'enseignant doit s'assurer que les élèves s'engagent dans chacune de leurs expériences entrepreneuriales. Aussi doit-il créer un climat propice à la réalisation de telles expériences de même qu'aux échanges entre pairs. Que ce soit par des visites d'entreprises ou des rencontres de personnes entreprenantes, il donne aux élèves des exemples de réussite pour susciter chez eux le goût de s'investir et les amener à persévérer, à se dépasser et à croire en leurs possibilités de succès. Lors de la mise en œuvre de projets, il incite les élèves à faire preuve de créativité dans la recherche de solutions à des besoins de leur communauté. Il les soutient tout au long de leur démarche, en visant à les aider à développer leur autonomie. Il veille à ce que les solutions proposées soient novatrices, tant dans la démarche utilisée qu'en ce qui a trait à la clientèle ciblée ou au type de production retenu (bien, service, événement). Il importe par ailleurs qu'il guide les élèves dans le choix de leurs partenaires, insiste sur la contribution de chacun au sein de l'équipe, facilite les interactions et s'assure que les échéances fixées sont réalistes et respectées.

L'encadrement apporté aux élèves inscrits au programme de deux unités ou de quatre unités n'est pas le même, puisqu'ils ne disposent pas du même nombre d'heures pour développer leurs compétences. L'enseignant dirige ceux qui sont inscrits au programme de deux unités vers des projets

entrepreneuriaux de courte durée et leur offre un accompagnement plus étroit. Dans l'un et l'autre cas, il tient compte du cheminement antérieur des élèves lorsqu'il détermine le nombre de projets et le type de production à réaliser durant l'année.

Un autre aspect du rôle de l'enseignant est d'accompagner les élèves dans l'acquisition et la consolidation de qualités entrepreneuriales qui peuvent orienter leur choix de carrière. Lors des moments de partage, il les incite à tirer profit de leurs expériences et de celles des autres pour mieux cerner leur profil entrepreneurial et pour dégager la forme d'engagement dans laquelle ils se reconnaissent. Il les rassure lorsqu'ils constatent l'étendue des écarts entre les résultats attendus et ceux obtenus. Il les amène à considérer l'erreur comme une occasion d'apprentissage. Il les invite enfin à apprécier leur contribution à un projet, à prendre conscience des apprentissages réalisés, à reconnaître leurs forces et leurs limites et à transformer leurs erreurs en moyens d'action.

Des ressources multiples et variées

Les personnes-ressources

Tout au long de leurs expériences entrepreneuriales, les élèves se réfèrent à des personnes-ressources qui proviennent tant de leur milieu familial que de leur école ou de leur communauté.

Les parents et la famille

La perception initiale des élèves à l'égard de l'entrepreneuriat est souvent le reflet de celle de leurs parents ou de membres de leur famille, selon les professions ou les métiers qu'ils exercent. La culture entrepreneuriale se manifeste donc chez les élèves à divers degrés. L'influence familiale se fait notamment sentir sur la perception qu'ont les jeunes des aptitudes et des qualités qu'un travailleur doit développer pour trouver sa place sur le marché du travail et s'y épanouir. Elle s'exerce aussi sur la forme d'engagement qu'ils sont enclins à privilégier : travailleur autonome, entrepreneur ou intrapreneur. Il est par conséquent souhaitable d'informer les parents sur le sens et la portée des expériences entrepreneuriales vécues par leur enfant. Ils pourront ainsi l'encourager et l'inciter à faire preuve d'initiative, à devenir autonome et à s'investir dans l'action. Les élèves pourront en outre recourir à l'expertise et à l'expérience de leurs parents lors de la planification ou de la réalisation d'expériences entrepreneuriales, ce qui en fait des personnes-ressources de choix.

Le personnel des services éducatifs complémentaires

La mise en place des nouveaux programmes des services éducatifs complémentaires vise à favoriser la progression de tous les élèves dans leur apprentissage. Que ce soit par l'entremise des programmes de services de soutien, d'aide, de vie scolaire ou de promotion et de prévention, les professionnels non enseignants jouent un rôle important dans la vie scolaire des élèves ainsi que dans le développement des compétences transversales. Tout en leur assurant des conditions propices à l'apprentissage, ces intervenants contribuent à faire de l'école un lieu où l'on apprend à vivre en société et où il est possible d'exercer sa citoyenneté.

Dans le cadre du programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat, certains professionnels sont plus présents que d'autres. Les conseillers en information scolaire et professionnelle et les conseillers en orientation scolaire et professionnelle de même que les animateurs de vie spirituelle et d'engagement communautaire collaborent, chacun à sa manière, au développement des deux compétences. Ils peuvent être tantôt des personnes-ressources, tantôt des instigateurs d'expériences entrepreneuriales. De plus, ils peuvent faciliter les contacts avec la communauté, à titre d'agents de liaison.

La direction d'établissement

L'équipe de direction de l'établissement joue un rôle non négligeable dans la mise en œuvre de ce programme. Les élèves et l'enseignant peuvent solliciter sa participation à titre de partenaire lors de la conception et de la réalisation d'expériences entrepreneuriales. Elle peut faciliter les liens avec la communauté, en plus de rendre accessibles les ressources humaines, matérielles, techniques ou financières disponibles dans l'établissement. Elle peut également aider les élèves à clarifier la conception qu'ils ont de l'entrepreneuriat en partageant avec eux son expertise en matière de gestion.

La communauté

La communauté est le point de départ des expériences entrepreneuriales. Il est donc souhaitable que l'école suscite la collaboration de divers organismes et établisse des relations privilégiées avec différentes personnes-ressources. Ces personnes pourraient venir témoigner en classe de leur réalité quotidienne, de leur cheminement professionnel ou de leur implication dans leur milieu afin de rendre plus tangibles des manifestations de l'esprit d'entreprendre. Il serait aussi avantageux pour les élèves de rencontrer des personnes-ressources sur leur lieu de travail afin de bien saisir toutes les implications de leur action au sein des organisations dont elles font partie.

La communauté est le point de départ des expériences entrepreneuriales.

Il est par ailleurs intéressant que les élèves connaissent les différents organismes auxquels ils peuvent se référer. Ils pourront y puiser de nouvelles idées de projets, créer des contacts, constituer des réseaux, par exemple de partenaires, et élargir leur vision de l'expérience entrepreneuriale, ce qui les aidera à construire leur profil entrepreneurial et à reconnaître peu à peu la forme d'engagement qui leur convient. À cette fin, les agents de sensibilisation rattachés aux Carrefours jeunesse-emploi (CJE) et aux Coopératives de développement régional (CDR), les clubs d'entrepreneurs et les intervenants des centres locaux de développement (CLD) et des chambres de commerce représentent autant de partenaires qui peuvent faciliter la mise en œuvre de certains projets, tout en permettant aux élèves de mieux cerner leur profil entrepreneurial.

Les ressources matérielles et documentaires

Pour réaliser des expériences entrepreneuriales et pour connaître la communauté et ses besoins, les élèves doivent avoir accès à une diversité de ressources aussi bien matérielles que documentaires. La classe doit être un lieu riche et stimulant où ils peuvent consulter des livres, des prospectus, des sites Web ou d'autres médias. Cela facilitera leur recherche d'information et le recours aux ressources dont ils ont besoin.

Comme les échanges entre élèves font partie intégrante des expériences entrepreneuriales, la classe doit être aménagée de façon à faciliter les interactions. Les élèves doivent avoir aussi la possibilité d'utiliser d'autres espaces de travail.

Des situations d'apprentissage et d'évaluation signifiantes, ouvertes et complexes

Des expériences entrepreneuriales diversifiées constituent l'essence même des situations d'apprentissage et d'évaluation par lesquelles se réalise le développement des compétences ciblées par ce programme. Bien qu'en étroite relation, ces compétences peuvent être traitées de façon distincte.

Les situations d'apprentissage et d'évaluation associées à la compétence *Se situer au regard de l'entrepreneuriat* doivent favoriser le partage d'expériences par les élèves et les amener à saisir en quoi ces dernières les ont aidés à construire leur profil entrepreneurial et à reconnaître la forme d'engagement qui y correspond.

À cet égard, on constate des différences entre les programmes de deux unités et de quatre unités, tout particulièrement dans le degré d'encadrement apporté aux élèves. Ainsi, dans le cadre du programme de deux unités, une rencontre avec un entrepreneur pourrait, par exemple, être organisée par l'enseignant et se dérouler en classe. Dans le cadre du programme de quatre unités, les élèves pourraient en être les instigateurs et cette rencontre pourrait se tenir sur le lieu de travail de l'entrepreneur et ensuite faire l'objet d'une présentation en classe.

La mise en œuvre d'un projet entrepreneurial demeure le moyen privilégié de sensibiliser les élèves à l'entrepreneuriat. Une implication dans plusieurs projets leur permettra d'expérimenter divers rôles, d'assumer des responsabilités variées et de développer cette compétence. Le nombre, l'envergure et la complexité des projets diffèrent selon le temps disponible.

Tout projet entrepreneurial gravite autour d'un domaine général de formation et découle d'un besoin réel de la communauté auquel les élèves cherchent à répondre de manière novatrice par la production d'un bien, d'un service ou d'un événement. Dans le cadre du programme de deux unités, les élèves privilégient au moins un type de production alors que dans le programme de quatre unités, ils en retiennent au moins deux.

Au moment de choisir un projet, les élèves doivent se connaître suffisamment pour déterminer celui qui suscite chez eux un intérêt réel et qui comporte un défi qu'ils souhaitent relever, en tenant compte de leurs champs d'intérêt et leurs aptitudes. Ils doivent aussi s'assurer qu'il générera des retombées

positives susceptibles d'être ressenties par la communauté à laquelle il est destiné. Ce contact avec la communauté peut également faire émerger ou consolider un sentiment d'appartenance. Les élèves inscrits au programme de deux unités sont invités à destiner leurs projets à leur communauté immédiate : leur école, leur quartier, leur ville. Ceux qui sont inscrits au programme de quatre unités peuvent élargir leur champ d'action jusqu'à des communautés plus éloignées, que ce soit au Québec ou ailleurs dans le monde.

Un projet entrepreneurial est le fruit du travail de toute une équipe, dont la cohésion facilitera la gestion du projet et la prise de décision. Il importe donc d'amener les élèves à reconnaître que toute personne impliquée dans un projet entrepreneurial, quel que soit son rôle, concourt à sa bonne marche. Cette prise de conscience peut aussi faire naître chez eux l'envie de s'investir, essentielle à l'esprit d'entreprendre.

Pour les élèves, s'engager dans la mise en œuvre d'un projet entrepreneurial suppose qu'ils choisissent eux-mêmes le projet ainsi que la façon de le concrétiser et qu'ils s'attribuent des responsabilités adaptées à leurs champs d'intérêt et à leur profil entrepreneurial. Tout au long de la mise en œuvre d'un projet, il est souhaitable de s'assurer que chaque élève qui y collabore contribue à son avancement et qu'il est à la fois autonome, solidaire et responsable.

Le tableau suivant présente les principales particularités d'un projet entrepreneurial.

Particularités d'un projet entrepreneurial
– Il répond à un besoin réel de la communauté. – Il génère une action novatrice par la création d'un bien, d'un service ou d'un événement. – Il suscite la passion et l'engagement des élèves, puisqu'il rejoint leurs champs d'intérêt. – Il crée de la valeur dans la communauté à laquelle il est destiné.

Les rubriques traitant du développement des compétences fournissent des balises permettant de déterminer le degré de complexité des situations à proposer aux élèves selon qu'ils sont inscrits à un programme donnant droit à deux ou à quatre unités. Il importe cependant de noter que ces balises peuvent varier selon les antécédents des élèves en matière d'entrepreneuriat.

Une évaluation adaptée

Dans l'esprit du Programme de formation de l'école québécoise et en conformité avec la Politique d'évaluation des apprentissages, l'évaluation doit être envisagée dans sa double fonction d'aide à l'apprentissage et de reconnaissance des compétences.

Tantôt seuls, tantôt en équipe, les élèves jouent un rôle central dans leurs expériences entrepreneuriales. Par conséquent, il est nécessaire qu'ils s'impliquent dans leur évaluation. Autoévaluation, coévaluation et évaluation par les pairs constituent autant de moyens pour alimenter leur réflexion. Cette participation contribue à les responsabiliser à l'égard de leur apprentissage et favorise leur autonomie.

L'enseignant soutient les élèves dans leur démarche. Pour étayer son jugement sur leurs forces, leurs limites et le niveau de développement de leurs compétences, il doit s'assurer de la régularité des évaluations et disposer de suffisamment de traces. Cahier des charges, portfolio, grille d'évaluation et journal de bord sont autant d'outils utiles à cette fin.

L'enseignant doit accorder une attention toute particulière à l'évaluation de la compétence *Se situer au regard de l'entrepreneuriat*, car c'est grâce au développement de cette dernière que les élèves précisent leur représentation de l'entrepreneuriat et du rôle qu'ils peuvent y jouer. D'un projet à l'autre, il les incite à changer de rôle, de manière à les observer dans des contextes différents. Il les amène à réaliser que l'évaluation ne repose pas sur le degré de réussite d'un projet, mais sur les qualités entrepreneuriales développées ou consolidées, sur la capacité à recourir à des stratégies et à des ressources et sur les connaissances acquises. Un projet, même non réussi, doit être envisagé comme une réussite si le retour réflexif permet à l'élève de mieux se connaître et de se sensibiliser davantage à l'entrepreneuriat.

En fin d'année, pour porter son jugement, l'enseignant s'appuie sur les informations recueillies en cours d'apprentissage et sur les échelles des niveaux de compétence.

Compétence 1 Se situer au regard de l'entrepreneuriat

L'action rend l'élève compétent à se connaître parce qu'il expérimente le résultat.
Denis Pelletier

Sens de la compétence

Pour se sensibiliser à l'entrepreneuriat, il est nécessaire que les élèves en apprivoisent les caractéristiques. Portraits et rencontres de personnes entreprenantes, visites d'entreprises ou d'organismes et projets entrepreneuriaux constituent autant d'expériences qui permettent d'y arriver. Il importe, par ailleurs, que les élèves se réservent, avant, pendant et après chaque expérience, des moments de réflexion et de partage leur permettant de faire émerger peu à peu leur profil entrepreneurial et de mieux se situer au regard de l'entrepreneuriat.

Dans la construction de leur profil, les élèves accordent une attention particulière aux qualités entrepreneuriales acquises ou consolidées au cours de leurs expériences et à leur capacité à recourir à des stratégies appropriées et à utiliser les ressources nécessaires.

Le partage d'expériences entrepreneuriales contribue à amener les élèves à se situer au regard de l'entrepreneuriat. En échangeant avec leurs pairs, les élèves ont l'occasion de conforter leur représentation de l'entrepreneuriat ou de la confronter à celle des autres, de considérer des aspects significatifs de leurs expériences respectives et de dégager ainsi des exigences particulières de l'entrepreneuriat. Chaque expérience entrepreneuriale y concourt aussi. En se questionnant sur leur capacité à mener des actions, les élèves font ressortir leurs forces et leurs limites. Ils élargissent leurs champs d'intérêt. Ils reconnaissent ce que l'expérience leur apporte. Ils constatent les apprentissages réalisés et reconnaissent des possibilités de réinvestissement de ces derniers dans de nouvelles expériences.

Peu à peu, les élèves précisent la forme d'engagement qui correspond à leur profil entrepreneurial. Compte tenu de ce qu'ils découvrent sur eux-mêmes, ils se fixent des défis personnels et réalistes en tenant compte de leurs limites. Ils se questionnent sur leur volonté de mettre à profit leurs acquis dans leur vie quotidienne ou, ultérieurement, dans la création d'une entreprise ou encore dans le cadre d'une organisation en tant qu'intrapreneurs.

Compétence 1 et ses composantes

Établir son profil entrepreneurial

Reconnaître ses qualités entrepreneuriales • Déterminer sa capacité à recourir à des stratégies appropriées • Déterminer sa capacité à utiliser les ressources nécessaires

Élargir sa vision de l'entrepreneuriat

Confronter sa représentation de son profil entrepreneurial à celle de ses pairs • Faire ressortir des exigences de l'entrepreneuriat • Dégager des aspects significatifs des expériences entrepreneuriales • Dégager la forme d'engagement qui correspond à son profil

Se situer au regard de l'entrepreneuriat

Poser un regard critique sur son profil entrepreneurial

Faire le point sur sa capacité à mener des actions • Préciser ses champs d'intérêt • Reconnaître ses forces et ses limites • Constater l'apport de l'expérience vécue sur sa forme d'engagement • Déterminer des pistes d'amélioration possibles

Critères d'évaluation

– Précision de son profil entrepreneurial
– Justification de sa forme d'engagement

Attentes de fin d'année

Sur le plan de la précision de son profil entrepreneurial, l'élève :

– établit des relations entre ses qualités entrepreneuriales et les actions qu'il a menées;

– explique la contribution des autres à son profil entrepreneurial;

– se fixe des défis.

Sur le plan de la justification de sa forme d'engagement, l'élève :

– établit des relations entre son profil entrepreneurial et la forme d'engagement dans laquelle il se reconnaît;

– établit des relations entre ses expériences entrepreneuriales et les exigences de l'entrepreneuriat.

Développement de la compétence *Se situer au regard de l'entrepreneuriat*

Programme de deux unités

Les enseignants peuvent s'inspirer du tableau suivant pour varier le degré de difficulté des situations d'apprentissage et d'évaluation qu'ils proposent aux élèves. Ils y trouveront des pistes pour amorcer la démarche avec l'ensemble des élèves et complexifier ces situations. Le début du cheminement repose sur la prémisse selon laquelle les élèves s'engagent pour une première fois dans une expérience entrepreneuriale. Toutefois, certains élèves peuvent avoir déjà vécu de telles expériences, ce qui les amènera peut-être à développer plus rapidement leur compétence à se situer au regard de l'entrepreneuriat.

Paramètres	Variation du paramètre		
	Début du cheminement	→	**Fin du cheminement**
Mobilisation en contexte	L'enseignant amène les élèves à reconnaître les qualités entrepreneuriales qu'ils ont acquises et celles qu'ils ont consolidées.		
	L'enseignant amène les élèves à partager leur représentation de l'entrepreneuriat.	→	L'enseignant amène les élèves à échanger sur la relation entre les expériences entrepreneuriales qu'ils ont vécues et leur représentation de l'entrepreneuriat.
	L'enseignant amène les élèves à déterminer ce qu'ils croient être leur profil entrepreneurial et leur forme d'engagement.	→	L'enseignant amène les élèves à déterminer ce qui a influé sur leur profil entrepreneurial et leur forme d'engagement.
	Début du cheminement	→	**Fin du cheminement**
Ressources	L'enseignant met les élèves en contact avec des ressources de la communauté (personnes-ressources, organisations, centres de documentation, etc.).	→	Les élèves entrent eux-mêmes en contact avec des ressources de la communauté choisies parmi celles suggérées par l'enseignant.
	Début du cheminement	→	**Fin du cheminement**
Retour réflexif	L'enseignant amène les élèves à déterminer des moments de retour réflexif.	→	Les élèves prévoient des moments de retour réflexif.
	L'enseignant amène les élèves à déterminer sur quoi porte le retour réflexif.	→	Les élèves déterminent sur quoi porte le retour réflexif.
	L'enseignant amène les élèves à se fixer des défis à relever pour améliorer leur profil entrepreneurial.	→	Les élèves se fixent des défis en fonction de leur profil entrepreneurial.

Programme de quatre unités

Les enseignants peuvent s'inspirer du tableau suivant pour varier le degré de difficulté des situations d'apprentissage et d'évaluation qu'ils proposent aux élèves. Ils y trouveront des pistes pour amorcer la démarche avec l'ensemble des élèves et complexifier ces situations. Le début du cheminement repose sur la prémisse selon laquelle les élèves s'engagent pour une première fois dans une expérience entrepreneuriale. Toutefois, certains élèves peuvent avoir déjà vécu de telles expériences, ce qui les amènera peut-être à développer plus rapidement leur compétence à se situer au regard de l'entrepreneuriat.

Paramètres	Variation du paramètre		
	Début du cheminement	→	**Fin du cheminement**
Mobilisation en contexte	L'enseignant amène les élèves à reconnaître les qualités entrepreneuriales qu'ils ont acquises et celles qu'ils ont consolidées.		
	L'enseignant amène les élèves à partager leur représentation de l'entrepreneuriat.	→	Les élèves échangent sur les exigences liées à l'entrepreneuriat.
	L'enseignant amène les élèves à déterminer ce qu'ils croient être leur profil entrepreneurial et leur forme d'engagement.	→	Les élèves expliquent leur profil entrepreneurial et la forme d'engagement dans laquelle ils se reconnaissent.
	Début du cheminement	→	**Fin du cheminement**
Ressources	L'enseignant met les élèves en contact avec des ressources de la communauté (personnes-ressources, organisations, centres de documentation, etc.).	→	Les élèves se réfèrent à des ressources de la communauté qu'ils ont ciblées.
	Début du cheminement	→	**Fin du cheminement**
Retour réflexif	L'enseignant amène les élèves à déterminer des moments de retour réflexif.	→	Les élèves prévoient des moments de retour réflexif.
	L'enseignant amène les élèves à déterminer sur quoi porte le retour réflexif.	→	Les élèves déterminent sur quoi porte le retour réflexif.
	L'enseignant amène les élèves à se fixer des défis à relever pour améliorer leur profil entrepreneurial.	→	Les élèves se fixent des défis en fonction de leur profil entrepreneurial.

COMPÉTENCE 2 Mettre en œuvre un projet entrepreneurial

C'est dans la mesure où ils auront conçu eux-mêmes un projet qui les intéresse que les élèves auront l'énergie qu'il faut pour acquérir les connaissances nécessaires et pour accomplir les actions utiles à sa réalisation.
Gabriel Gosselin

Sens de la compétence

Quoi de mieux pour sensibiliser les élèves à l'entrepreneuriat que de les amener à passer à l'action en mettant en œuvre un projet entrepreneurial dont ils sont les premiers responsables? La mise en œuvre d'un tel projet exige d'abord la constitution d'une équipe de collaborateurs, c'est-à-dire les élèves mobilisés autour d'un même projet sur lequel ils font consensus. Véritable incubateur d'expertises, la classe offre un bassin de compétences variées pour former de telles équipes.

Les élèves qui collaborent à un projet entrepreneurial approfondissent leur connaissance de la communauté à laquelle ils le destinent. Il leur faut en effet s'assurer que le projet répond de façon novatrice et réaliste à un besoin de cette dernière, cibler le public auquel il s'adresse et considérer les tendances du marché. Il importe aussi que le projet suscite leur adhésion, car il n'est signifiant et motivant pour les élèves que dans la mesure où ils l'ont choisi et où ils s'y engagent avec le sentiment qu'ils sont capables de relever le défi.

L'équipe a alors en main les éléments requis pour tracer les grandes lignes du projet et attribuer à chacun des tâches selon ses champs d'intérêt, ses aptitudes et les défis personnels qu'il s'est fixés. Elle sera d'autant plus efficace que ses membres présenteront des aptitudes diverses.

Pour préciser leur profil entrepreneurial, il importe que les élèves endossent des responsabilités variées tout au long de l'année. Ainsi devront-ils être incités à assumer divers rôles dans les projets auxquels ils prendront part. Par ailleurs, une large place doit être faite à l'initiative, à l'autonomie et à l'implication dans la prise de décision.

La phase de planification amène l'équipe à préciser le projet en indiquant les résultats escomptés. Chacun, selon les responsabilités associées à ses tâches, prévoit les ressources nécessaires et s'entoure de partenaires, appuis externes au projet, issus de la classe ou de la communauté. L'équipe se dote d'un calendrier de réalisation où sont indiquées, selon les échéances fixées, les différentes étapes du projet.

Tout au long de la mise en œuvre du projet, les élèves adoptent une démarche de régulation continue. À cette fin, l'équipe formule des indicateurs entrepreneuriaux[3] de manière à s'assurer du réalisme et de la faisabilité de ce qui est entrepris. Il importe par ailleurs de prévoir une certaine flexibilité dans la mise en œuvre de chaque projet entrepreneurial pour régler efficacement les problèmes qui pourraient survenir. Il faut donc, au fur et à mesure, anticiper les difficultés et envisager des stratégies pour y faire face.

En assumant les responsabilités associées à leur tâche, les élèves contribuent à la bonne marche du projet. Ils démontrent un sens de l'organisation, notamment dans la gestion des ressources et le respect des échéances.

Les interactions jouent un rôle important dans la conduite d'un projet entrepreneurial. Les membres de l'équipe doivent entretenir de bonnes relations avec leur réseau de partenaires et adapter leur niveau de langage à leurs interlocuteurs (coéquipiers, personnes-ressources de la communauté, clients, etc.). Ils ont également intérêt à développer différentes stratégies de communication et de résolution de problèmes afin d'établir un climat propice pour relever des défis et afin de bénéficier pleinement du savoir-faire de leurs partenaires.

Pour évaluer les actions réalisées, les élèves qui contribuent à un projet utilisent les indicateurs entrepreneuriaux qu'ils se sont fixés au préalable. Ils apprennent à gérer les écarts entre les résultats obtenus et ceux attendus. Ils analysent leurs succès et leurs erreurs afin d'en dégager des apprentissages qui pourront leur servir dans des projets ultérieurs. Une telle réflexion contribuera également à la construction de leur profil entrepreuneurial et les amènera à dégager la forme d'engagement qui y correspond.

3. Les indicateurs entrepreneuriaux sont fondés sur l'efficacité, l'efficience et la pertinence. Ils sont énoncés sous forme de questions telles que : Les actions ont-elles permis d'atteindre les objectifs fixés? Des actions moins coûteuses en termes de ressources auraient-elles permis d'atteindre le même résultat? Les actions entreprises permettent-elles de répondre au besoin retenu?

Compétence 2 et ses composantes

Se mobiliser autour d'un projet entrepreneurial

Retenir un besoin de la communauté faisant consensus • Considérer une diversité de projets possibles pour y répondre • Considérer les champs d'intérêt et les aptitudes de chacun ainsi que la nature des défis personnels à relever • Convenir d'une réponse novatrice et réaliste

Planifier le projet

Prévoir les tâches à accomplir • Déterminer les responsabilités de chacun • Préciser les ressources nécessaires • Trouver des partenaires • Élaborer un calendrier de réalisation • Formuler des indicateurs entrepreneuriaux • Anticiper des difficultés • Prévoir des stratégies pour y faire face • Prévoir une démarche de régulation continue

Mettre en œuvre un projet entrepreneurial

Évaluer le projet

Examiner les actions posées à la lumière des indicateurs formulés • Expliquer les résultats obtenus • Reconnaître dans les expériences vécues ce qui peut être réinvesti

Réaliser le projet

Recourir aux ressources appropriées • Respecter le calendrier de réalisation établi • Régler les difficultés au fur et à mesure qu'elles se présentent • Remanier le projet, si nécessaire • Adapter ses interactions

Critères d'évaluation

– Qualité de sa contribution à un projet entrepreneurial
– Adéquation entre les actions de mise en œuvre d'un projet entrepreneurial

Attentes de fin d'année

Sur le plan de la qualité de sa contribution à un projet entrepreneurial, l'élève :

– collabore aux décisions tout au long du projet;
– agit selon ses responsabilités;
– ajuste ses actions aux occasions et aux difficultés qui se présentent.

Sur le plan de l'adéquation entre les actions de mise en œuvre d'un projet entrepreneurial, l'élève :

– vérifie les particularités entrepreneuriales du projet;
– utilise des stratégies efficaces;
– recourt aux indicateurs entrepreneuriaux;
– exploite les ressources appropriées.

Développement de la compétence *Mettre en œuvre un projet entrepreneurial*

Programme de deux unités

Les enseignants peuvent s'inspirer du tableau suivant pour varier le degré de difficulté des situations d'apprentissage et d'évaluation qu'ils proposent aux élèves. Ils y trouveront des pistes pour amorcer la démarche avec l'ensemble des élèves et complexifier ces situations. Le début du cheminement repose sur la prémisse selon laquelle les élèves s'engagent pour une première fois dans une expérience entrepreneuriale. Toutefois, certains élèves peuvent avoir déjà vécu de telles expériences, ce qui les amènera peut-être à développer plus rapidement leur compétence à mettre en œuvre un projet entrepreneurial.

Paramètres	Variation du paramètre	
	Début du cheminement	**Fin du cheminement**
Mobilisation en contexte	L'enseignant s'assure des particularités entrepreneuriales des projets des élèves.	Les élèves s'assurent des particularités entrepreneuriales de leurs projets.
	L'enseignant amène les élèves à assumer les responsabilités qui découlent de leurs tâches.	Les élèves assument les responsabilités qui découlent de leurs tâches.
	L'enseignant amène les élèves à choisir le type de production (bien, service, événement) qui convient au besoin retenu.	Les élèves choisissent le type de production (bien, service, événement) et justifient leur choix.
	Début du cheminement	**Fin du cheminement**
Ressources	L'enseignant amène les élèves à choisir les ressources à utiliser.	Les élèves choisissent les ressources qu'ils désirent utiliser.
	L'enseignant amène les élèves à déterminer les stratégies à mobiliser.	Les élèves choisissent les ressources qu'ils désirent utiliser.
	Début du cheminement	**Fin du cheminement**
Retour réflexif	L'enseignant amène les élèves à formuler des indicateurs entrepreneuriaux.	Les élèves formulent des indicateurs entrepreneuriaux.
	L'enseignant amène les élèves à déterminer des moments de régulation.	Les élèves déterminent des moments de régulation.
	L'enseignant amène les élèves à dégager des pistes de réinvestissement possibles.	Les élèves dégagent des pistes de réinvestissement possibles.

Programme de quatre unités

Les enseignants peuvent s'inspirer du tableau suivant pour varier le degré de difficulté des situations d'apprentissage et d'évaluation qu'ils proposent aux élèves. Ils y trouveront des pistes pour amorcer la démarche avec l'ensemble des élèves et complexifier ces situations. Le début du cheminement repose sur la prémisse selon laquelle les élèves s'engagent pour une première fois dans une expérience entrepreneuriale. Toutefois, certains élèves peuvent avoir déjà vécu de telles expériences, ce qui les amènera peut-être à développer plus rapidement leur compétence à mettre en œuvre un projet entrepreneurial.

Paramètres	Variation du paramètre	
	Début du cheminement	**Fin du cheminement**
Mobilisation en contexte	L'enseignant s'assure des particularités entrepreneuriales des projets des élèves.	Les élèves s'assurent des particularités entrepreneuriales de leurs projets.
	L'enseignant amène les élèves à assumer les responsabilités qui découlent de leurs tâches.	Les élèves assument les responsabilités qui découlent de leurs tâches.
	L'enseignant amène les élèves à choisir le type de production (bien, service, événement) qui convient au besoin retenu.	Les élèves choisissent le type de production (bien, service, événement) et justifient leur choix.
	Début du cheminement	**Fin du cheminement**
Ressources	L'enseignant amène les élèves à choisir les ressources à utiliser.	Les élèves choisissent les ressources et en justifient l'utilisation.
	L'enseignant amène les élèves à déterminer les stratégies à mobiliser.	Les élèves déterminent les stratégies à mobiliser.
	Début du cheminement	**Fin du cheminement**
Retour réflexif	L'enseignant amène les élèves à formuler des indicateurs entrepreneuriaux.	Les élèves formulent des indicateurs entrepreneuriaux.
	L'enseignant amène les élèves à déterminer des moments de régulation.	Les élèves déterminent des moments de régulation.
	L'enseignant amène les élèves à dégager des pistes de réinvestissement possibles.	Les élèves dégagent des pistes de réinvestissement possibles.

Contenu de formation

Les petits projets réalisés rapidement et régulièrement deviennent source de fierté et contribuent à développer le sentiment d'appartenance et la confiance.
Paul-Arthur Fortin

Pour se situer au regard de l'entrepreneuriat et mettre en œuvre un projet entrepreneurial, les élèves participent à des expériences entrepreneuriales variées au cours desquelles ils acquièrent et consolident des qualités entrepreneuriales et recourent à différents types de stratégies et de ressources. Ils acquièrent aussi des connaissances relatives à l'entrepreneuriat. Ils s'approprient enfin des réalités de leur contexte socioéconomique et culturel immédiat ainsi que de celui de la communauté.

Qu'ils soient inscrits au programme de deux unités ou de quatre unités, les élèves poursuivent le développement des mêmes compétences et des mêmes qualités entrepreneuriales. Ils font appel aux mêmes stratégies et aux mêmes ressources. Par contre, les connaissances à acquérir varient selon le nombre d'unités.

Tableau du contenu de formation

Qualités entrepreneuriales

- Autonomie
- Capacité d'adaptation
- Coopération
- Créativité
- Débrouillardise
- Détermination
- Engagement
- Esprit d'équipe
- Initiative
- Leadership
- Persévérance
- Rigueur
- Sens de l'effort
- Sens des responsabilités
- Solidarité
- Souplesse
- Tolérance au stress

Stratégies

Stratégies de communication
- Préciser les informations que doit contenir le message
- Tenir compte du destinataire
- Choisir un ou des moyens de communication
- Écouter le point de vue des autres
- Tirer profit des échanges d'idées
- Prendre position
- Défendre ses choix à l'aide d'arguments pertinents
- Faire preuve d'ouverture

Stratégies exploratoires
- Recourir à des outils de référence
- Tirer profit de l'expérience de ses pairs
- Vérifier la pertinence et l'exactitude des informations recueillies
- Recourir à un remue-méninges
- Raffiner sa recherche d'information
- Se référer à l'expertise de personnes-ressources
- Effectuer des visites dans sa communauté

Stratégies relatives à la gestion de conflits
- Évaluer la situation
- S'enquérir des positions des différents intervenants
- Établir les faits
- Rechercher des solutions
- Arriver à un consensus pour une solution
- Prévoir des modalités d'application

Stratégies de résolution de problèmes
- Cerner le problème
- Rechercher des solutions
- Énumérer des conséquences de chaque solution
- Ordonner les solutions selon leurs retombées
- Retenir la meilleure solution
- Vérifier la pertinence de la solution retenue au regard du but visé

Stratégies métacognitives
- Se fixer des objectifs personnels
- Comparer les qualités entrepreneuriales développées à celles attendues d'un entrepreneur
- Se donner des moments de réflexion personnelle
- Mesurer son degré d'engagement dans le projet
- Tenir compte de ses erreurs et de ses succès
- Modifier ses façons de faire, si nécessaire
- Faire un retour sur les stratégies utilisées

Stratégies relatives à la prise de décision
- Cerner le contexte
- Procéder à une analyse des propositions
- Tenir compte du point de vue des autres
- Rechercher les consensus
- Envisager les coûts d'option
- Prévoir des solutions de rechange

Stratégies de retour réflexif
- Appuyer ses réflexions sur des faits plutôt que sur des impressions
- Échanger avec ses pairs sur l'expérience vécue
- Solliciter les suggestions de ses pairs pour s'améliorer

Ressources

- Ressources financières
- Ressources matérielles
- Ressources humaines
- Ressources techniques

Connaissances

Connaissances relatives à l'entrepreneuriat	
Deux unités	**Quatre unités**
– Besoin – Clientèle cible – Coût – Coût d'option – Étude de marché – Fournisseur – Offre et demande – Plan d'action – Propriété intellectuelle – Réseau – Services de l'entreprise • administration • commercialisation • finances • gestion des ressources humaines • production • recherche et développement – Tendances du marché	– Besoin – Clientèle cible – Concurrence – Conditions de travail – Coût – Coût d'option – Étude de marché – Facteurs de rémunération – Formes d'entreprises • coopérative • société par actions, etc. – Fournisseur – Législation relative au travail – Organisation – Offre et demande – Plan d'action – Profit – Propriété intellectuelle – Réglementation – Réseau – Risque – Services de l'entreprise • administration • commercialisation • finances • gestion des ressources humaines • production • recherche et développement
Types de production – Bien – Service – Événement	
Formes d'engagement – Travailleur autonome – Entrepreneur – Intrapreneur	

Éléments du contexte socioéconomique et culturel

Éléments du contexte immédiat de l'élève	Éléments du contexte de la communauté immédiate
– Références personnelles en matière d'entrepreneuriat – Perception des rôles de travailleur autonome, d'entrepreneur et d'intrapreneur – Perception du rôle d'employé – Valeurs associées à l'entrepreneuriat – Valeurs associées au travail	– Entrepreneurs locaux – Organismes communautaires, publics et privés – Profil de la communauté – Secteurs d'activité – Taille des entreprises

Repères culturels

Bien qu'il soit intéressant de faire connaître aux élèves de grands entrepreneurs nationaux et internationaux pour les sensibiliser à l'entrepreneuriat et les amener à développer l'esprit d'entreprendre, le programme vise d'abord à familiariser les élèves avec des personnes entreprenantes de leur région. Cette orientation s'appuie sur le fait que ces dernières sont plus susceptibles de leur ressembler et d'influer sur leur volonté d'entreprendre.

Bibliographie

AUSTRALIA, DEPARTMENT OF EDUCATION SCIENCE AND TRAINING. *Action Research to Identify Innovative Approaches to, and Best Practice in, Enterprise Education in Australian Schools*, Canberra, Australia, Department of Education Science and Training, 2004, 176 p.

COMMONWEALTH DEPARTMENT OF EDUCATION AND SCIENCE TRAINING. *Enterprise Education in Secondary Schools*, Carlton South, Australia, Curriculum Corporation, 2002, 138 p.

FAYOLLE, Alain. *Les enjeux du développement de l'enseignement de l'entrepreneuriat en France*, Lyon, Direction de la technologie du ministère de la Recherche, 2001, 57 p.

FILION, Louis-Jacques. *Management des PME : De la création à la croissance*, Québec, ERPI, 2007, 566 p.

FILION, Louis-Jacques. *Savoir entreprendre : Douze modèles de réussite*, Québec, Presses de l'Université de Montréal, 2002, 445 p.

FILION, Louis-Jacques, Danielle LUC et Paul-Arthur FORTIN. *L'essaimage d'entreprises : Vers de nouvelles pratiques entrepreneuriales*, Québec, Chaire d'entrepreneurship Maclean Hunter, Transcontinental et Fondation de l'entrepreneurship, 2003, 317 p.

FILION, Louis-Jacques. *Pour une vision inspirante en milieu scolaire*, Québec, Presses Inter Universitaires, 2005, 80 p.

FILION, Louis-Jacques et collaborateurs. *Réaliser son projet d'entreprise*, Québec, Transcontinental et Fondation de l'entrepreneurship, 2006, 566 p.

FORTIN, Paul-Arthur. *La culture entrepreneuriale : Un antidote à la pauvreté*, Québec, Transcontinental et Fondation de l'entrepreneurship, 2004, 248 p.

FORTIN, Paul-Arthur. *Devenez entrepreneur*, Québec, Transcontinental, Fondation de l'entrepreneurship et Presses de l'Université Laval, 1992, 360 p.

JULIEN, Pierre-André. *L'entrepreneuriat au Québec : Pour une révolution tranquille entrepreneuriale 1980-2005*, Québec, Transcontinental et Fondation de l'entrepreneurship, 2000, 400 p.

PELLETIER, Denis. *L'approche orientante : La clé de la réussite scolaire et professionnelle*, Québec, Septembre, 2004, 302 p.

QUÉBEC, MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION. *À chacun son rêve. Pour favoriser la réussite : L'approche orientante*, Québec, ministère de l'Éducation, 2002, 54 p.

QUÉBEC, MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT. *Invitation à la culture entrepreneuriale*, Québec, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, 2005, 80 p.

QUÉBEC, MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT. *Conception d'activités pédagogiques entrepreneuriales (CAPE) : Développer et vivre une culture entrepreneuriale au primaire et au secondaire*, Québec, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, 2006, 427 p.

QUÉBEC, MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT. *Conception d'activités pédagogiques entrepreneuriales (CAPE) : Développer et vivre une culture entrepreneuriale à la formation professionnelle*, Québec, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, 2006, 430 p.

QUÉBEC, MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT. *Portfolio de l'entrepreneuriat au secondaire*, Québec, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, 2008, 610 p.

QUÉBEC, MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT. *Les valeurs entrepreneuriales*, Québec, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, 2006, 85 p.

QUÉBEC, SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE. Plan d'action triennal 2004-2005-2006. *Mon avenir à ma manière*, Québec, Secrétariat à la jeunesse, 2004, 40 p.

RIVERIN, Nathaly. *Stimuler la culture entrepreneuriale*, Québec, Fondation de l'entrepreneurship, 2006, 147 p.

VERSTRAETE, Thierry et Bertrand SAPORTA. *Création d'entreprise et entrepreneuriat*, France, Éditions de l'ADREG, 2006, 518 p.

Webographie

Liste commentée de sites Web

1. Défi de l'entrepreneuriat jeunesse

www.defi.gouv.qc.ca

Ce portail présente des documents produits par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport à l'intention des enseignants (outils, guides d'accompagnement, ouvrages de référence disponibles en ligne).

2. Portail d'affaires des jeunes entrepreneurs

www.paje.ca

Ce portail destiné aux jeunes entrepreneurs, élaboré par le Service d'aide aux jeunes entrepreneurs (SAJE) Montréal Métro avec le soutien du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, constitue un outil de recherche et de conseil offrant de la documentation, des modèles et divers hyperliens en rapport avec le démarrage ou le fonctionnement d'une entreprise.

3. Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec

www.cjereseau.org

Ce portail permet de trouver les coordonnées des CJE, et ce, pour chacune des régions du Québec. Il facilite l'accès aux agents de sensibilisation ainsi qu'aux activités concoctées dans le cadre de leur travail.

4. RÉCIT du domaine du développement professionnel

www.recitdevprof.qc.ca

Ce site met à la disposition des enseignants l'information relative aux programmes du domaine du développement professionnel en plus de leur permettre de participer à un forum.

5. Portail Entrepreneuriat

www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat/default.aspx

Ce portail présente une panoplie d'outils, de mesures et de guides d'accompagnement afin d'encadrer les élèves dans cette belle aventure qu'est l'entrepreneuriat.

6. Info entrepreneurs

www.infoentrepreneurs.org

Ce portail présente une multitude d'informations utiles à l'enseignant. Les rubriques « Idée » et « Démarrage », avec leurs tables de matières bien garnies, sont particulièrement intéressantes à consulter.

7. Jeune chambre de la Mauricie

www.jccm.qc.ca/guide

Ce portail donne accès au guide *Prends ta place, viens brasser des affaires*. On y trouve de l'information et des activités qui permettent de se familiariser avec les étapes menant au démarrage d'entreprise. Les sections « L'idée » et « L'entrepreneur » sont particulièrement intéressantes dans le cadre du programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat.

8. Jeune Coop

www.coopquebec.coop

Ce site présente des ressources pédagogiques qui contribuent à la formation des jeunes comme citoyens responsables, participant pleinement à la société et à son développement. Plusieurs outils tels que des suggestions d'activités ou des outils informatisés y sont disponibles.

9. Agence de promotion économique du Canada Atlantique (APECA)

www.acoa-apeca.gc.ca/Français/Pages/Accueil.aspx

Ce site présente une multitude d'informations relativement à l'élaboration d'un plan d'affaires sous la rubrique « Info-affaires », sous l'onglet « Outils d'affaires ».

10. Chaire Rogers-J.-A.-Bombardier

neumann.hec.ca/chaire.entrepreneuriat/liste_sites_Internet_entrepreneuriat_PME_2007.pdf

Ce site recense une multitude de sites traitant de l'entrepreneuriat. On y retrouve des sites portant sur l'éthique et la responsabilité sociale de l'entrepreneur, sur la propriété industrielle et intellectuelle ainsi que des modèles de plans d'affaires.